

# PREISLISTE WERBEFORMEN

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Grafische Werbung

AI = AdImpressions. Auf Deutsch Werbeeinblendungen

Display	Basic: 25.000 Als	Standard: 50.000 Als	Pro: 100.000 Als
Medium Rectangle Standard	€ 250	€ 450	€ 850
Medium Rectangle TOP	€ 300	€ 540	€ 1.000
Halfpage Ad	€ 500	€ 900	€ 1.700
Billboard	€ 750	€ 1.000	€ 1.800
Rollover	€ 750	€ 1.000	€ 1.800

## Text-Werbung

Text	Basic: 30.000 Als	Standard: 50.000 Als	Pro: 100.000 Als
Advertorial mit native Teaser	€ 500	€ 850	€ 1199

### DISPLAY BEST PERFORMANCE

50.000 Als  
Halfpage Ad + Billboard  
inkl. Targeting (2 Merkmale)

€ 825



### BESTSELLER

Advertorial, native Teaser interne Verlinkung,  
topplatziert, 30.000 Als,  
Medium Rectangle 30.000 Als

€ 699



### ADVERTORIAL PLUS

Advertorial, native Teaser interne Verlinkung,  
topplatziert, 30.000 Als, Gewinnspiel mit  
Produktpräsentation, Push-Nachricht für  
Gewinnspiel, Facebook-Post, Übergabe  
Teilnehmeradressen

€ 899



### Extras

Verlinkung	Intern	Extern
Native Teaser	inkl.	€ 6
Targeting	1 Merkmal	2 Merkmale
Anzahl Merkmale	€ 2	€ 4
Gestaltung	Budget	Innovation
Design + Produktion	Verschiedenes	€ 150
Facebook	€ 150	

MEDIA DATEN

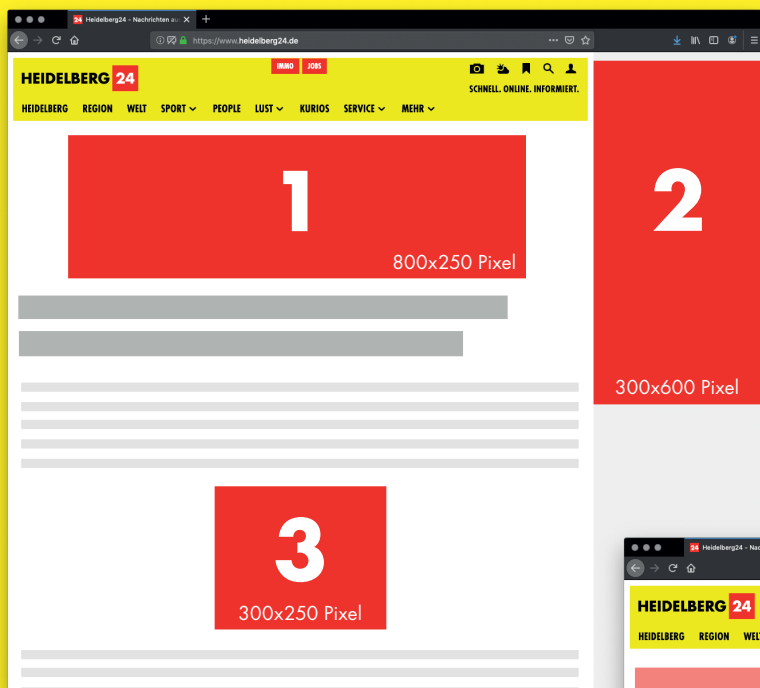
MANNHEIM24.DE HEIDELBERG24.DE LUDWIGSHAFEN24.DE

HEADLINE 24

POWERED BY MEDIENGRUPPE DR. HAAS GMBH

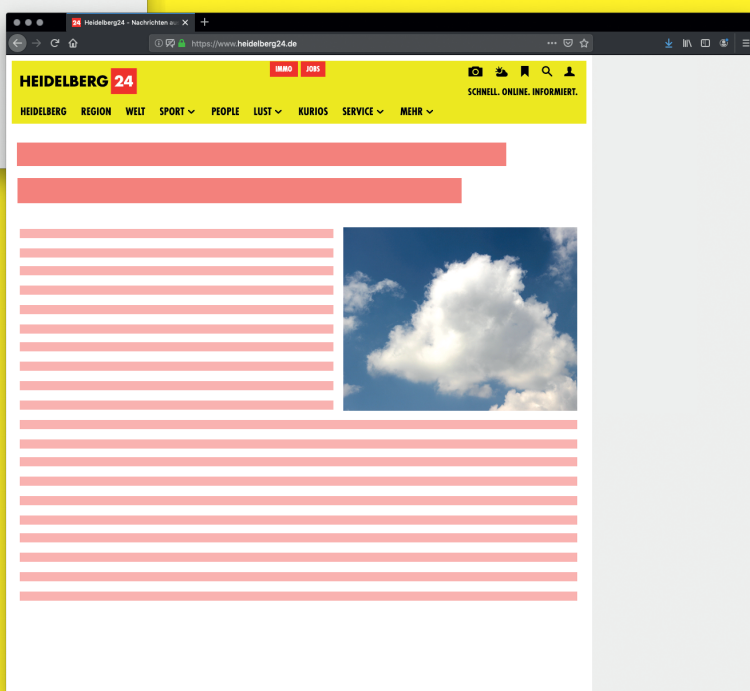
# WERBEN BEI HEADLINE24 WELCHE FORMATE?

## Grafische Werbung



1. Billboard
2. Half Page
3. Medium Rectangle

## Text-Werbung



## Advertorial

Werblicher Artikel in ihrem Auftrag,  
geschrieben von Profis

MEDIA DATEN

MANNHEIM24.DE HEIDELBERG24.DE LUDWIGSHAFEN24.DE

HEADLINE **24**

POWERED BY MEDIENGRUPPE DR. HAAS GMBH

# WERBEN BEI HEADLINE24 JETZT BUCHEN UND SCHLUSS MIT SUCHEN!

**Ihr kompetenter Ansprechpartner:**

**Jannik Schubert**

**T: 0621 392-1273**

**M: 0172 9619384**

**[jschubert@mamo.de](mailto:jschubert@mamo.de)**

MEDIA DATEN

**MANNHEIM24.DE HEIDELBERG24.DE LUDWIGSHAFEN24.DE**

**HEADLINE 24**

POWERED BY MEDIENGRUPPE DR. HAAS GMBH

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen - gültig ab 1. Januar 2019

1. Für alle Werbeaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der aktuellen Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der HEADLINE24 GmbH & Co.KG (im Folgenden „HEADLINE24“). Die Geltung Allgemeiner Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausdrücklich ausgeschlossen. Dies gilt auch dann, wenn einer Geltung solcher Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wurde und/oder HEADLINE24 die Leistungen widerspruchlos erbringt, das heißt Werbemittel widerspruchlos gestaltet und veröffentlicht werden.

2. Bei einem Werbeauftrag kommt ein Vertrag, soweit nicht ausdrücklich anders individuell vereinbart, durch Veröffentlichung des Werbemittels (Advertorial, Banner, Video u.a.) in den von HEADLINE24 vermarkteten Online-Medien oder durch Bestätigung von HEADLINE24 in Textform zustande. Sofern ein verbindliches Angebot durch HEADLINE24 erfolgt, kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers zustande.

3. Ist in dem Werbeauftrag nur ein Gesamtwervolumen festgehalten, so wird HEADLINE24 die Größe und Terminierung der einzelnen Werbemittelschaltungen abhängig von der Verfügbarkeit im Einvernehmen mit dem Auftraggeber, ansonsten nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung des Interesses des Auftraggebers, vornehmen. Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die vertragsgegenständlichen Schaltungen innerhalb der Vertragslaufzeit gebucht werden.

4. Die Gestaltungs- und Redaktionshöhe der vermarkteten Webseiten obliegt HEADLINE24. HEADLINE24 behält sich daher in Bezug auf gebuchte Werbemittel ein Schieberecht sowie das Recht, jederzeit die Struktur der Seiten und/oder die Bezeichnung der Bereiche zu ändern, vor. Sollen Werbemittel nur zu bestimmten Erscheineterminen oder an bestimmten Plätzen der Online-Medien veröffentlicht werden, so bedarf es hierfür einer ausdrücklichen Vereinbarung mit HEADLINE24. Eine geringfügige Umplatzierung der Online-Werbemittel innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn die Umplatzierung keinen wesentlichen nachteiligen Einfluss auf die Werbewirkung des Werbemittels hat.

5. Werbeaufträge, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von HEADLINE24 mit dem Wort „ANZEIGE“ deutlich kenntlich gemacht.

6. HEADLINE24 behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - insbesondere wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördlichen Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für HEADLINE24 unzumutbar ist.

7. Für die rechtzeitige Übermittlung (spätestens 5 Werktage vor der Veröffentlichung) des Werbetextes und einwandfreier Grafiken ist der Auftraggeber verantwortlich. Es obliegt dem Auftraggeber ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben entsprechende Vorlagen einschließlich aller für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstige Materialien vollständig vor der Veröffentlichung anzuliefern. Dabei hat der Auftraggeber Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind.

8. Wenn der Werbeauftrag nicht oder falsch durchgeführt wird, weil der Auftraggeber seine Mitwirkungspflichten verletzt, insbesondere Vorlagen nicht rechtzeitig, unvollständig und/oder mangelhaft oder falsch abgeliefert wurden, hat HEADLINE24 dennoch Anspruch auf die vereinbarte Vergütung.

9. Der Auftraggeber wird das Werbemittel unverzüglich nach der ersten Schaltung überprüfen. Soweit der Auftraggeber Kaufmann ist, müssen Mängelrügen unverzüglich nach Veröffentlichung gegenüber HEADLINE24 geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um nicht offensichtliche Mängel, dann gilt die Frist binnen eines Jahres nach Veröffentlichung des Werbemittels. Bei fehlerhafter Verbreitung des Werbemittels kann der Auftraggeber die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen (Nacherfüllung). Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für HEADLINE24 mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt HEADLINE24 eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Werbung beeinträchtigt wurde.

10. HEADLINE24 haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen HEADLINE24 unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung von HEADLINE24 nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Alle gegen HEADLINE24 gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Werbeanzeige übliche, tatsächliche Werbemittelgröße der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst bis 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die Bezahlung kann per Kreditkarte, per Überweisung oder im Lastschriftverfahren erfolgen. Die Vorinformation (Pre-Notification) erfolgt spätestens einen Werktag vor Kontobelastung. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen gemäß § 288 BGB sowie die Einziehungskosten berechnet. HEADLINE24 kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist HEADLINE24 berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Auftraggeber kann gegen Ansprüche von HEADLINE24 nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen. Sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes nur befugt, sofern der Gegenanspruch unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist und auf demselben Vertragsverhältnis beruht.
15. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von HEADLINE24 zu halten. Die von HEADLINE24 gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Werbemittelunterlagen auch von ihm geliefert werden und die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.
16. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbeauftrages verantwortlich. Er stellt HEADLINE24 von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen auf erstes Anfordern vollständig frei. Dies umfasst auch die Kosten zur Rechtsverteidigung. HEADLINE24 ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbeauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird HEADLINE24 (z.B. durch gerichtliche Entscheidung) zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die entsprechenden Kosten zu tragen. HEADLINE24 ist nicht verpflichtet, Werbeaufträge daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
17. Fällt die Durchführung eines Vertrages ganz oder in Teilen aus Gründen aus, die der Vermarkter nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechenerausfall, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, aufgrund von Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so einigen sich die Parteien schon jetzt auf Erfüllung nach Ablauf des Vertragszeitraumes. Der Vergütungsanspruch bleibt hierdurch unberührt. Fällt die Durchführung des Vertrages ganz oder in Teilen aus Gründen aus, die von dem Auftraggeber zu vertreten sind, so gelten jeweils die gesetzlichen Regelungen.
18. Preise verstehen sich stets zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.
19. HEADLINE24 ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten aus dem Werbeauftrag Dritter zu bedienen.
20. Datenschutz: Ihre personenbezogenen werden zum Zweck der Vertragsdurchführung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) Datenschutz-Grundverordnung erhoben und grundsätzlich für die Vertragslaufzeit bzw. bis zu Ihrem Widerruf gespeichert, sofern keine Aufbewahrungsfrist ein berechtigtes Interesse eine längere Speicherdauer erforderlich macht. Für Direktwerbung verwenden wir Ihre Mail-Adresse für Anzeigenangebote, wenn Sie diese angeben haben. Falls Sie keine E-Mail-Werbung mehr auf dieser Grundlage erhalten wollen, können Sie jederzeit der Direktwerbung unter [anzeigen24@headline24.de](mailto:anzeigen24@headline24.de) widersprechen. Sie haben das Recht, per Mail an [anzeigen24@headline24.de](mailto:anzeigen24@headline24.de) oder postalisch an HEADLINE24 GmbH & Co.KG, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim unentgeltlich Auskunft zu erhalten, welche Daten über Sie gespeichert sind und zu welchem Zweck die Speicherung erfolgt. Zusätzlich haben Sie das Recht auf Berichtigung oder Löschung oder auf Einschränkung der Verarbeitung oder ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit im Rahmen der Datenschutzgrundverordnung und dem neuen BDSG. Ein Löschen oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass die Vertragsleistung nicht erfüllt werden kann.
21. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln in den Online-Medien gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutzgesetzes sowie des Telemediengesetzes einhalten wird.
22. Änderungen der AGB werden dem Auftraggeber in Textform sowie unter [www.mannheim24.de/agb](http://www.mannheim24.de/agb) mitgeteilt. Sie gelten als vom Auftraggeber genehmigt, sofern dieser nicht binnen eines Monats ab Mitteilung schriftlich widerspricht.
23. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Mannheim. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Mannheim. HEADLINE24 ist zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen.
24. Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine gültige Vereinbarung zu treffen, deren wirtschaftlichen Erfolg dem der unwirksamen so weit wie möglich nahekommt.